



Szczecin, dn. 17 października 2025 r.

Nasz znak: BIP-S.1431.50.94.2025.AD
RKP – 226066 – 2025

Wniosek z dnia 5 października 2025 r.

W odpowiedzi na wniosek przesłany drogą elektroniczną do Urzędu Miasta Szczecin w dniu 5 października 2025 r. o udostępnienie informacji publicznej dotyczącej organizacji wyborów do Rad Osiedli, na podstawie art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej oraz informacji przekazanych przez Biuro Rady Miasta i Biuro Prezydenta Miasta, wskazuję, że:

Wybory do rad osiedli - 28.09.2025 r.

Ad 1. W budżecie Miasta Szczecin na realizację zadania "wybory do rad osiedli" zapisano kwotę 260.000,00. Rozliczanie poniesionych kosztów nie zostało jeszcze zakończone.

Ad 2. Nie jest prowadzona ewidencja kosztów w podziale na osiedlowe komisje wyborcze.

Łączne koszty przedstawiają się następująco:

- wynagrodzenia członków osiedlowych komisji wyborczych wraz z pochodnymi i wpłatami na PPPK: 160.506,63 zł;
- wynajem pomieszczeń: 1.400,00 zł;
- druk i dostawa kart do głosowania: 13.530,00 zł;
- zakup materiałów biurowych: 1162,35 zł.

Ad 3. WYDANE ŚRODKI FINANSOWE (BRUTTO):

- artykuł sponsorowany oraz kampania display: 1 476,00 PLN
- kampania spotowa oraz artykuły sponsorowane: 8 999,50 PLN
- reklama na wiatkach przystankowych: 4 428,00 PLN
- billboardy: 19 328,64 PLN
- spoty sponsorowane w mediach społecznościowych: 7 553,93 PLN

- ogłoszenie i artykuł sponsorowany: 984,00 PLN
- reklama na autobusach: 10 000 PLN
- druki promocyjne: 971,70 PLN
- reklama na słupach ogłoszeniowych: 3 414,00 PLN

Łączna wartość działań promocyjnych wyniosła 57 155,77 PLN brutto.

DZIAŁANIA BEZKOSZTOWE

- komunikaty prasowe;
- materiały w gazecie "Wiadomości Szczecin";
- publikacje materiałów w serwisie wiadomości.szczecin.eu;
- mailing w ramach komunikacji Wewnętrznej Urzędu Miasta Szczecin;
- publikacja informacji na profilach Miasta w mediach społecznościowych;
- ekspozycja materiałów drukowanych (plakatów) w pojazdach komunikacji miejskiej.

Wybory do rad osiedli - 07.04.2025 r.

Ad 4. Łączna kwota kosztów poniesionych w związku z organizacją wyborów do rad osiedli w dn. 07.04.2019 r. wyniosła 78.566,73 zł.

Ad 5. Nie jest prowadzona ewidencja kosztów w podziale na osiedlowe komisje wyborcze.

Łączne koszty przedstawiają się następująco:

- diety członków 32 osiedlowych komisji wyborczych: 53.130,00 zł;
- nie poniesiono kosztów wynajmu pomieszczeń (lokalne wyborcze mieściły się w siedzibach rad osiedli);
- zakup materiałów biurowych: 3523,63 zł.

Ad 6. DZIAŁANIE Wydane środki finansowe (brutto):

- projekty graficzne - 2000 zł
- Reklama w sieci Facebook Ads - 12 000 zł
- kampania bannerowa on-line - 9845 zł
- adwords - 10 000 zł
- artykuły sponsorowane w prasie - 4845 zł
- monitory w komunikacji miejskiej - 480 zł

- billboardy - 8671,50 zł
- wydruk plakatów i ulotek - 3000 zł
- produkcja wideo - 13530 zł
- produkcja spotu radiowego - 1230 zł
- dystrybucja materiałów drukowanych - 9000 zł
- emisja spotów radiowych - 2553,48 zł

Razem: 77 154,98 zł

Z poważaniem

Anna Kalina - Dzwonkowska
Kierownik Biura Informacji Publicznej